

COACHING FOR PERFORMANCE

So wird das Personal fit für eine erfolgreiche Unternehmenszukunft

UNTERNEHMEN MÜSSEN INNOVATIVE WEGE in der Personalentwicklung gehen, um die größten Produktivitätskiller, wie mangelnde Führung und Kommunikation sowie schlechte Teamarbeit, auszuschalten. Effektive und anhaltende Lösungen sind hier gefragt. Der „Allgemeine Management Service“ bietet mit seinem Coaching den passenden Schlüssel für diese Herausforderung. (Von Stefan Maxeiner)

Die Auswirkungen der globalisierten Welt sind in den Unternehmen allgegenwärtig. Ein enormer Erfolgsdruck, höchste zeitliche Beanspruchung oder sichtbare beziehungsweise spürbare Krisen sind oft die Folge davon. Wer hat sich als Inhaber oder Geschäftsführer eines Betriebes nicht schon einmal die fol-

genden oder ähnlichen Fragen gestellt oder stellen müssen: Wie soll ich auf Dauer mit dem Druck umgehen? Warum denken meine Mitarbeiter nicht immer mit? Warum vertragen sich die Kollegen nicht untereinander? Wie kann ich die Arbeitsabläufe verbessern? Wann habe ich endlich wieder mehr Zeit für meine Familie und meine Hobbys? Weshalb stimmt das Unternehmensergebnis nicht? Was kann oder muss ich ändern, damit das Unternehmen erfolgreich bleibt? Fragen, deren Beantwor-

beiten. Nicht nur Führungskräfte sind davon betroffen. Der überwiegende Teil aller Mitarbeiter eines Unternehmens ist nicht in der Lage, beziehungsweise von den Führungskräften nicht in die Lage versetzt, ihr volles Potenzial auszuschöpfen. Welcher Abteilungsleiter hat sich nicht schon mal in die eigene Emigration geflüchtet, mög-

wenn der überwiegende Teil aller Betroffenen nicht befähigt ist, seine mögliche Leistungsfähigkeit im Sinne des Unternehmens zu aktivieren und somit die gesteckten Ziele verfehlt werden? Vergleichbar kann das Weglassen einer Inspektion im frühen Stadium bei einem Auto noch verkraftbar sein. Im Zeitablauf kann das - „Nichts dagegen

die Leistung katapultartig nach oben schnellen und schaffen eine Atmosphäre, in der sich Mitarbeiter wohl fühlen und vertrauen. Gute Gefühle machen kreativ und leistungsfähig. Unsere gefühlsmäßige Natur hat es so eingerichtet, dass wir ständig auf der Suche nach angenehmen Gefühlen sind, sowohl im Privat- als auch im Arbeitsleben. Andererseits wurzelt darin auch das Verhalten, unangenehme Aufgaben zu verdrängen und Schwierigkeiten eher als Hindernisse zu sehen und nicht als Möglichkeit, uns weiter zu entwickeln und daran zu wachsen. Die Kultur von Neugier, Leidenschaft und individueller Kreativität als Voraussetzung für eine anhaltend gute Teamarbeit auf höchstem Niveau wird geschaffen. Die Auswirkung ist eine vertrauensvolle Zusammenarbeit, das individuelle Verantwortungsbewusstsein und die Wertschätzung gegenüber Vorgesetzten, Kollegen, Geschäftspartnern und Kunden mit enormen Auswirkungen auf den wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens mit den unternehmerischen Nutzen von verbesserter Dienstleistungsqualität, zufriedeneren Kunden, gesteigerter Produktivität, über ein verbessertes Betriebsklima, welches weniger krankheitsbedingte Fehltag nach sich zieht und die Bindung begabter Führungskräfte und Mitarbeiter ergeben sich dabei höhere

Arbeitsleistung, Verbesserung im Führungs- und Arbeitsstil und der Beschleunigung der Karriereentwicklung. Weiter wird die Arbeitszufriedenheit erhöht, die Gesundheit gefördert und Überforderung und Stress vermindert.

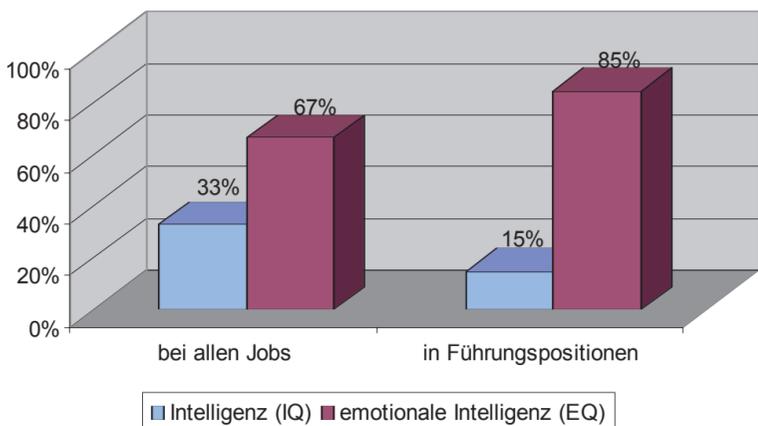
Neuausrichtung der Unternehmensstrategie eingesetzt werden. Besonders in den ersten Jahren nach Gründung, sind Unternehmen besonders auf Produktivität und volle Leistungsfähigkeit angewiesen, Strukturen sind noch am wachsen. Diese Konstellation bietet eine gute Ausgangslage, weil kostengünstig und schnell verändert werden kann. Ebenso können zügig leistungshemmende Faktoren eingeschränkt oder ausgeschlossen werden. Für alle Existenzgründer bis zu drei Jahren nach Start bietet der AMS Sonderkonditionen an.

Veränderungen sind jetzt zu machen

Ein Coaching wird stets auf die speziellen Anforderungen und Wünsche jedes einzelnen Unternehmens/Führungskraft angepasst. Es kann „punktuell“ in individuellen Einzelfällen bis hin zur kompletten

EMOTIONALE INTELLIGENZ BEFÄHIGT ZUR FÜHRUNG

Wichtigkeit für Erfolg im Beruf nach Daniel Goleman



lichst wenig gemacht, oder nur des Handelns willen agiert, um keinen Fehler zu begehen? Wer hat nicht schon einmal den Konkurrenzkampf untereinander miterlebt? Es werden Informationen unterdrückt und eigene Fehler verheimlicht. Es wird insistiert, gelästert und beneidet, behindert, verhindert und taktiert. Weshalb kümmern sich viele Unternehmen, wenn es heutzutage darum geht, Mitarbeiter fit für alltägliche und neue Aufgaben zu machen, immer noch hauptsächlich nur um die Verbesserung der so ge-

tun“ – durchaus zum Motorschaden und damit zum „Aus“ der Betriebe führen. Ablesbar in den diversen Statistiken über die Anzahl der Unternehmensinsolvenzen. Nur, wen spreche ich an, wenn solche Aufgabenstellungen zu lösen sind? Wer kann helfen? Kann ich mir das leisten? Wichtige Fragen für die Unternehmensführung. Wie so oft im Leben, ist die Lösung für diese Themen einfacher als vermutet. Gewusst wie!

Coaching gilt als Lösung zum Erfolg

Coaching gilt als Lösung zum Erfolg

Was im Spitzensport längst gang und gäbe ist, die mentalen Stärken ebenso zu trainieren, wie die physische Ausdauer- oder Kraftfähigkeit, erreicht zunehmend die deutschen Unternehmer. Sie setzen verstärkt auf die Unterstützung von persönlichen „Geistes-Trainern“, genannt Coaches. Einen Coach als Unterstützung zu haben, wurde früher häufig als Schwäche wahrgenommen. Heute hat sich diese leistungsfähige Methode, mit Hilfe eines Dritten das Beste aus sich selbst und der Belegschaft herauszuholen, durchgesetzt. Ein Coaching ermöglicht eine individuelle und dauerhafte Entwicklung der Führungskräfte und Mitarbeiter in Übereinstimmung mit den unternehmerischen Bedürfnissen und Erfordernissen. Die Problemstellungen werden schnell und genau erfasst, Lösungen der weiteren Vorgehensweisen ausgearbeitet und erfolgreich umgesetzt. Es hilft, das volle Leistungsvermögen zu entdecken und am Arbeitsplatz umfassend umzusetzen. So entsteht Vertrauen statt Misstrauen, Kommunikation statt Diskussion, Verantwortung zu übernehmen statt Verantwortung abzulehnen. Beim Erarbeiten dieser Lösungen sind Freude und Selbstbestimmung reiner Kraftstoff. Sie lassen

ZUSATZINFORMATION

Kostenfreie Expertenhotline

Damit die Leser eventuelle Fragen und Wünsche im Zusammenhang mit Coaching schnell und direkt klären können, steht Ihnen die AMS Experten-Hotline kostenfrei zur Verfügung.

Und zwar im Monat Juli jeweils montags in der Zeit: von 15.00 – 17.00 Uhr unter der Rufnummer: 069-710423160.

Tipps zum Unternehmenserfolg

Machen Sie einen anonymen Zweifragen-Test mit Ihrer Belegschaft. Wie viel Prozent des Ihnen zur Verfügung stehenden Potenzials schöpfen Sie, Ihrer Meinung nach, normalerweise während Ihrer Arbeit aus? Was ist Ihrer Meinung nach der häufigste Grund dafür, dass Menschen ihr Potential nicht voll ausschöpfen? Zu welchem Ergebnis kommen Sie? Was fällt Ihnen bei diesem Ergebnis auf? Welche Auswirkungen hätte ein besseres Resultat auf Ihr Betriebsergebnis? Zeitmanagement? persönliches Wohlbefinden?

figste Grund dafür, dass Menschen ihr Potential nicht voll ausschöpfen? Zu welchem Ergebnis kommen Sie? Was fällt Ihnen bei diesem Ergebnis auf? Welche Auswirkungen hätte ein besseres Resultat auf Ihr Betriebsergebnis? Zeitmanagement? persönliches Wohlbefinden?

INFOS ZUM AUTOR



STEFAN MAXEINER ist ausgebildeter Mental Coach mit langjährigen, im Hotel- und Gaststättengewerbe sowie in der Catering und Event Branche auf 1. Führungsebene gesammelten Berufserfahrungen. Mit seinem Unternehmen „Allgemeiner Management Service“ motiviert er Führungskräfte und Angestellte zu hervorragenden Leistungen in Führung und Kommunikation, Teamarbeit, Konflikt- und Beschwerdemanagement sowie im kundenorientierten Verkaufsverhalten. Darüber hinaus unterstützt der AMS Unternehmen im Qualitätsmanagement sowie in der Vernetzung und Optimierung von Arbeitsabläufen.

nung für eine erfolgreiche Zukunft unerlässlich ist. Nicht selten jedoch sind die Verantwortlichen damit überfordert. Nach Einschätzung der Europäischen Vereinigung für Qualitätsmanagement (EQFM) versagt jeder zweite Chef bei der Aufgabe, seine Mitarbeiter zu einem effizienten Team zu formen. Die Universität St. Gallen ermittelte ebenfalls in einer Studie, dass nur 10 Prozent der Führungskräfte die von ihnen erwartete Leistung bringen und wirklich zielgerichtet ar-

nannten Fachkompetenzen? Wie sieht es mit der Schulung der Fähigkeiten aus, sich selbst zu motivieren, mit Frustration fertig zu werden und auch bei Enttäuschungen weiter zu machen, Impulse zu unterdrücken und die eigenen Stimmungen zu erkennen und zu regulieren, sich in andere Menschen hinein zu versetzen und mit ihnen gut auszukommen oder zu verhindern, dass Trübsal einem die Denkfähigkeit raubt? Was bedeutet es für den Unternehmenserfolg,

IMPRESSUM CATERING MANAGEMENT

HERAUSGEBER UND VERLAG

Forum Verlag Herkert GmbH, Mandichostraße 18, 86504 Merching, Tel.: 08233/381-0, Fax: 08233/381-212, Internet: www.catering.de E-Mail: service@forum-verlag.com

LESERSERVICE

Andrea Siegmann-Kowsky, Tel.: 08233/381-361

DRUCK

Frankfurter Sozietätsdruckerei

VERANTWORTLICHE

Geschäftsführer Ronald Herkert
Verlagsleiter Dr. Wolfgang Junge

BEZUGSPREISE

Jahresabonnement 54,— Euro inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten; Einzelpreis 5,90 Euro Das Abonnement gilt zunächst für ein Jahr, es verlängert sich automatisch mit Rechnungsstellung und ist jederzeit zum Ablauf des Bezugsjahres kündbar. Bei Nichtbelieferung durch höhere Gewalt besteht kein Anspruch auf Ersatz.

Chefredaktion Azra Kujundzic (verantwortlich für den red. Teil) Tel.: 08233/381-334 azra.kujundzic@forum-verlag.com

ERSCHEINUNGSWEISE

10x jährlich

Anzeigenleitung Bernd Kraul (verantwortlich für den Anzeigenteil) Tel.: 08233/381-165

REDAKTION

Mitarbeiter dieser Ausgabe Norbert Monßen, Martina Emmerich, Rainer Greubel, Mira Kiewel, Dr. Olaf Amblank

AUFLAGENKONTROLLE

Catering Management ist der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern angeschlossen.

Korrektur:

Ständiger Redaktionsbeirat Martine Barkei, Knorr Caterplan M. Christine Klöber, Berufsverband Hauswirtschaft Andreas Krüger, Sodexo Catering Rainer Lütke-Kappenberg, Nestlé Schöllner Gerhard Neuhauser, Wolf GmbH Willi Schaupp, EDV-Service Schaupp Hartmund Viehs, BV, der mittelst. Wirtschaft

NACHDRUCK

Abdruck, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung des Verlags. Beiträge von Fachautoren, die mit vollem Namen gekennzeichnet sind, geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder.

ANZEIGENVERKAUF/-VERWALTUNG

Andreas Krumm Tel.: 08233/381-163 Brigitte Kistler, Tel.: 08233/381-127

MANUSKRIPTEINSENDUNGEN / URHEBERRECHT

Manuskripte werden gerne von der Redaktion angenommen. Sie müssen frei sein von Rechten Dritter. Sollten sie auch an anderer Stelle zur Veröffentlichung oder gewerblichen Nutzung angeboten werden, ist dies anzugeben. Zum Abdruck angenommene Beiträge und Abbildungen gehen im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen in das Veröffentlichungs- und Verbreitungsrecht des Verlags über. Überarbeitungen und Kürzungen liegen im Ermessen des Verlags. Für unaufgefordert eingesandte Beiträge übernehmen Redaktion und Verlag keine Gewähr. Namentlich ausgewiesene Beiträge liegen in der Verantwortung des Autors. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlags strafbar.